



**Gabinete do Prefeito
Araraquara**

Araraquara, 15 de outubro de 2025.

Ao
Excelentíssimo Senhor

RAFAEL DE ANGELI

MD. Presidente da Câmara Municipal

Rua São Bento, 887.

CEP 14801-300 - ARARAQUARA/SP

Excelentíssimo Presidente,

Com os devidos cumprimentos, em atenção ao Requerimento número **1488/2025**, de autoria da Vereadora **FABI VIRGÍLIO**, que solicita informações sobre a contratação da curadoria do festival Araraquara Rock 2025, informamos, conforme manifestação da Fundação de Arte e Cultura do Município de Araraquara – FUNDART, o que segue.

A contratação em questão abrangeu um escopo de trabalho mais amplo que o executado no exercício anterior, englobando, além da curadoria artística, também as funções de coordenação e produção do evento. Essa ampliação foi necessária para atender à evolução da estrutura do festival, que em 2025 passou a contar com mais um palco, programação infantil e serviços técnicos e artísticos adicionais, garantindo melhor organização, segurança e qualidade na execução das atividades.

Dessa forma, o valor de R\$ 28.350,00 (vinte e oito mil e trezentos e cinquenta reais), citado no requerimento, não se refere exclusivamente à curadoria, mas à prestação conjunta de serviços especializados de curadoria, coordenação e produção, indispensáveis à realização do evento.

O montante total destinado pela FUNDART à edição de 2025 foi de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais), sendo R\$ 18.000,00 (dezoito mil reais) provenientes de patrocínio obtido por meio da realização de edital de chamada pública para permissão de uso de curta duração da área do Teatro de Arena, para comercialização de alimentos e bebidas durante a realização do festival.

Quadro 2 – ARARAQUARA ROCK

Ano de realização	Recursos FUNDART	Patrocínio	Valor total para a realização do evento
2024	R\$ 156.770,13	-	R\$ 156.770,13
2025	R\$ 102.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 120.000,00



Gabinete do Prefeito Araraquara

Importa ressaltar que, portanto, não houve aumento superior a 100% no valor da curadoria, mas sim a adequação contratual às novas demandas operacionais do festival, preservando o caráter cultural, a continuidade e o reconhecimento do Araraquara Rock como um dos eventos mais tradicionais da agenda artística do município.

No Araraquara Rock 2025 a curadoria manteve sua função de seleção e articulação artística, sendo complementada pela coordenação e produção do evento. Além disso, o festival contou com mais um palco localizado no saguão do Teatro de Arena, denominado Palco Rock Story, além de execução de recreação infantil profissional.

Dessa forma, a contratação contemplou os seguintes serviços:

- Curadoria: elaboração de critérios de seleção e contratação do júri para a seletiva das bandas; seleção, contatos e negociação com as bandas convidadas; definição da grade artística;

- Coordenação: acompanhamento e supervisão administrativa, técnica e artística do evento;

- Produção: direção de palco; coordenação musical; organização e produção musical do Palco Rock Story; organização do Espaço Kids Rock; confecção de credenciais e camisetas; comunicação e mídia.

Segue em anexo cópia do projeto apresentado, com a devida fundamentação da contratação e do valor atribuído, por meio do detalhamento dos serviços executados.

Na oportunidade, renovamos os votos de apreço e distinta consideração a Vossa Excelência e aos demais membros dessa honrada Casa de Leis.

Atenciosamente,

LUIS CLÁUDIO LAPENA BARRETO

Prefeito Municipal



cnpj 52.150.111/0001-88

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS .



PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

CNPJ: 52.150.111/0001-88

PROPOSTA | ARARAQUARA ROCK 2025



cnpj 52.150.111/0001-88

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

Proposta de Curadoria, Coordenação e Produção para o Araraquara Rock 2025

Responsável: Bilianter Caldeira

Descrição geral:

- Seleção, contato, orçamento e contratação e acompanhamento para 6 bandas HeadLiners do evento.
- Seleção e contratação do júri para seleção da seletiva de bandas.
- Realização da seletiva de material enviado pelas bandas, contato, acompanhamento para 8 bandas para o evento.
- Execução da Recreação Infantil profissional para o domingo 13/Julho no evento das 13h às 22h.
- Organização do “Esquenta Araraquara Rock”.
- Fornecimento de palco e estrutura de som, e técnico responsável, coordenação de palco para a apresentação de 3 bandas do no “Palco Rock History”.
- Comunicação, Mídias, peças de Marketing e nova identidade visual para o evento.
- Confecção de camisetas para o evento.
- Confecção de Crachás para os funcionários do evento.
- Coordenação de Palco Principal.
- Coordenação de Musical.
- Confecção de BackDrop 2mX2m Instagramável para fotos e entrevistas.
- Gerenciamentos das atividades acima.

Qualquer dúvida referente, a qualquer um dos itens acima expostos na proposta, poderão ser dirimidas através do celular: (16)99711-5701, por ligação ou por WhatsApp ou pelo Email: bilianter@gmail.com. Estamos à disposição.

Valor Total dos Serviços: R\$28.350,00

Forma de Pagamento: Depósito bancário Caixa Econômica Federal
Poupança PF: Agência: 0282 – C/P: 760819835-5
ou PIX: 490.230.398-15

Validade da Proposta: 7 dias.

Araraquara, 03 de julho de 2025

Bilianter Matiazi Martins Caldeira

Q.G Eventos e Produções Artísticas
CNPJ: 52.150.111/0001-88



DESCRIÇÃO DETALHADA DA CURADORIA.

Data e Local:

A realização do evento será nos dias 12 e 13 de julho de 2025.

Sábado dia 12/Julho: iniciando a primeira atração 16h00, os portões podendo serem abertos as 15h e finalizando as 00h00.

Domingo dia 13/Julho: iniciando a primeira atração 11h00 no Palco Rock History, os portões podendo serem abertos as 10h30, finalizando as 23h30.

- **Objetivo da Curadoria:**

Realização do já consolidado Festival de Rock Araraquarense para o ano de 2025, respeitando a estrutura praticada desde a sua criação, incluindo algumas novidades e pequenas alterações, visando atrair além do público fiel, também um público que atualmente ainda não conhece e não frequenta o Festival.

Contratar atrações do cenário Municipal/Regional/Nacional para que o público possa ter uma experiência diferenciada, podendo de forma gratuita assistir grandes e renomados artistas.

Fornecer experiência de ambiente um profissional para que todas as bandas que farão parte do evento sejam acolhidas e recebidas de forma profissional, respeitosa, além de contribuir com toda a parte de marketing e mídias de divulgação, para que as mesmas possam se apresentar da melhor forma possível, trazendo toda sua energia para ao público, fazendo do Araraquara Rock 2025 o melhor evento do ano em Araraquara.

- **Contratação das atrações principais:**

Seleção, validação de disponibilidade de datas e valores, adequação ao orçamento, contato com os responsáveis, requisição e follow up da documentação para contratação, validação de camarins, acompanhamento técnico e musical de 6 bandas Head Liners para o evento.

- **Recreação Infantil Profissional:**

Teremos também para o Domingo uma equipe de recreação para crianças até 12 anos com para que os fiéis e novos frequentadores do evento possam trazer seus filhos para que possam ter uma experiência agradável com brincadeiras lúdicas, pinturas de rosto, danças e muitas outras atividades voltadas ao tema do ao rock.

- **Esquenta Araraquara Rock (Moto Clubes):**

Visando abranger e trazer uma fatia importante de roqueiros representados pelos motociclistas da cidade e região, pela primeira vez faremos um ambiente voltado a estes, buscando incluir um novo público ao evento, para isso contaremos um novo palco na área externa do Teatro de Arena, o Palco "Rock History".



O “Esquenta Araraquara Rock” que ocorrerá apenas no domingo durante o dia das 11h às 16h, antes do evento iniciar oficialmente, a fim de prestigiar bandas que nunca participaram do Araraquara Rock, neste palco serão contratadas bandas históricas e conhecidas do público da cidade, e que estejam ainda em atividade, levando o nome do Rock Araraquarense para Pubs, bares, clubes, eventos pela cidade e região.

Para tal, realizaremos a instalação de um equipamento de som completo para até 300 pessoas, possam se apresentar.

- **Produção técnica:**

- Confecção credenciais e de camisetas do evento para identificação da equipe da produção.
- Contratação de diretor de palco capacitado para realizar o controle dos horários das bandas.
- Contratação de coordenador musical para administrar todo o relacionamento com as bandas antes, durante e depois das apresentações.
- Impulsioneamento técnico de mídias do Instagram.
- Criação de BackDrop instagramável para fotos e entrevistas defronte ao mesmo.
-

- **Seletiva Bandas:**

Escolha e contratação de toda a composição do júri especializado para seleção de todo material que será enviado por bandas de todos Brasil através do Edital, para as bandas possam ser avaliadas de forma isenta e assim eleger as bandas que serão selecionadas para se apresentar no palco do evento.

A banca selecionadora será composta por 2 equipes de 3 integrantes cada, uma para avaliar e as bandas que tocarão no sábado do Metal pesado, e uma equipe para selecionar as bandas que tocarão no domingo do Rock n’Roll.

Composição da banca selecionadora sugerida para as bandas que tocarão no sábado **12/Julho:**

* **Matheus Vieira:** renomado jornalista, que contribui com conteúdo para diversas revistas especializadas de rock no Brasil.

* **Tucci:** Vocalista da banda “Os Capião”, banda renomada no cenário brasileiro do estilo, com experiência comprovada em seletivas do Araraquara Rock, já tendo composto o júri em outras versões do Festival.

* **Vitor Hugo Franceschini:** Jornalista da Rádio Uniara e proprietário do Site Arte Metal, conhecedor profundos de bandas de todo underground nacional e internacion

Composição da banca selecionadora sugerida para as bandas que tocarão no domingo **13/Julho:**

* **Doutor Reinaldo Bonfá:** Baixista e Manager da U.T.I., renomada banda do cenário Rock n’Roll araraquarense, com vasto conhecimento de anos de audições de inúmeras bandas, médico hematologista e diretor clínico do hospital São Paulo, será a sua primeira vez na banca de



selecionadores para o Festival, trazendo uma mudança de ótica e percepção do material enviado.

* **Luiz Carlos Talo:** Vocalista da “Simpsons Of The Universe”, banda araraquarense com quase 30 anos em atividade tocando no cenário roqueiro de Araraquara e região, já participou como selecionador de outras edições do Festival, e traz a experiência de quem já esteve em inúmeros shows internacionais, além do conhecimento auditivo irretocável.

* **Jenifer Spinoza:** Proprietária da empresa LoudLab que cria Lounges para eventos, e também proprietária do Canal AgendaRock16, que reúne todos os eventos de Rock de Araraquara e Região num só portal, informando sobre shows, horários, bandas, e local onde tudo acontecerá nos fins de semana.

- **Comunicação**

Objetivo Geral

Fortalecer a visibilidade do Festival, engajar o público e valorizar as atrações participantes por meio de ações de comunicação estratégica multicanal.

1. Entrevistas com as bandas convidadas via Instagram

Objetivo: Humanizar os artistas, gerar engajamento e atrair o público-alvo do festival.

Ação: Lives ou gravações de entrevistas curtas com as bandas nas semanas que antecedem o evento.

Canais: Instagram (Feed, Reels e IGTV).

Cronograma: 1 a 2 entrevistas por semana, a partir de 3 semanas antes do festival.

Responsáveis: Equipe de social media e produção.

Observações: Usar linguagem informal e próxima; estimular o público a mandar perguntas.

2. Envio de release de cada banda

Objetivo: Apresentar as bandas ao público e gerar mídia espontânea.

Ação: Produção e disparo diário de releases com informações e curiosidades de cada atração.

Canais: Instagram (feed e stories), Facebook, grupos de WhatsApp, imprensa local (sites, blogs, rádios).

Cronograma: 1 banda por dia, a partir de 10 dias antes do festival.



Responsáveis: Redator + equipe de assessoria de imprensa.

Observações: Adaptar a linguagem para redes sociais e imprensa.

3. Flashs ao vivo via Instagram dos camarins

Objetivo: Criar bastidores e sensação de exclusividade para os seguidores.

Ação: Transmissões curtas ao vivo dos bastidores antes dos shows.

Canais: Instagram (ao vivo + stories).

Cronograma: Durante os dias do festival, entre 30 min a 1h antes dos shows.

Responsáveis: Social media e equipe de produção nos bastidores.

Observações: Testar sinal de internet e equipamento com antecedência.

4. Alteração da logomarca do festival

Objetivo: Atualizar a identidade visual e reforçar a marca do evento.

Ação: Aplicação da nova logo em todos os materiais gráficos e digitais.

Canais: Redes sociais, site, ingressos, banners, camisetas, backdrop.

Cronograma: Até 15 dias antes do evento.

Responsáveis: Designer gráfico e coordenação de comunicação.

Observações: Criar um mini manual de uso para fornecedores e parceiros.

5. Divulgação via Rádio FM

Objetivo: Ampliar o alcance da comunicação com o público local e regional.

Ação: Criação de spots de rádio com chamadas para o festival.

Canais: Rádios FM da região.

Cronograma: 2 semanas antes do evento até o dia final.

Responsáveis: Produtora de áudio + equipe de mídia.

Observações: Incluir datas, horários, atrações e canais oficiais do festival.

6. Impulsionamento nas redes sociais

Objetivo: Ampliar o alcance e atrair novos públicos para o evento.



cnpj 52.150.111/0001-88

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS .

Ação: Impulsioneamento de posts estratégicos (line-up, entrevistas, teasers, venda de ingressos).

Canais: Facebook, Instagram, TikTok (se houver).

Cronograma: A partir de 30 dias antes do festival, com maior intensidade na última semana.

Responsáveis: Mídia paga + social media.

Observações: Definir segmentações por interesse, localidade e idade.

7. Sugestão de Identidade Visual para lançamento do Festival:



- **Espaço Kids (Recreação Infantil):**

Duração: 9 horas (13h00 as 22h00)

Número de Crianças atendidas: 40 a 60 crianças

STAND “KIDROCK GRILO ZONE”:

- Stand com espaço de 20m² caracterizado para o festival.
- BANNER contendo a programação do dia com horários e atrações do stand.
- Calçada da fama do rock para as crianças escreverem seus nomes.
- Controle e CHECK IN dos mini-roqueiros através de pulseiras e lista de inscritos para os participantes (Nome do participante, nome do responsável e contato) para que os pais e responsáveis possam se divertir tranquilamente.
- Educadores e monitores responsáveis pelas oficinas, atividades e orientação dos participantes.

PROGRAMAÇÃO KIDROCK GRILO ZONE:

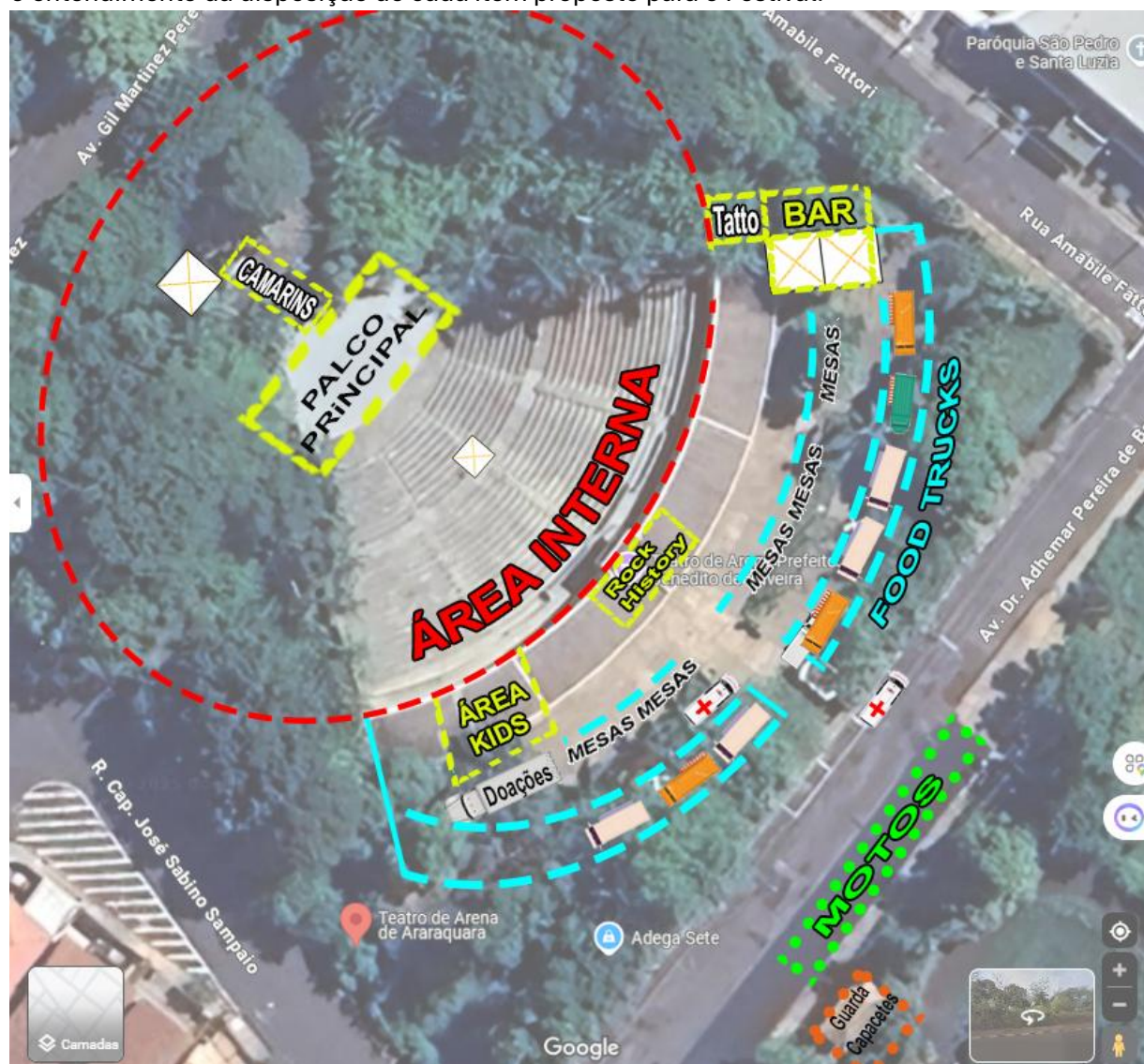
- Oficina de tatuagem de colantes (Caveira, guitarras, principais bandas de rock, entre outros da temática)
- Oficina de pintura facial (Sua banda favorita de rock e outras pinturas temáticas)
- Distribuição de pirulito pinta língua temático (Retirada somente com o responsável, por

questões alérgicas e outras comorbidades).

- Oficina de drink não alcoólico, temático.
- Tour camarim dos famosos (Acontecerá em 4 horários de visitas ao longo do evento).
- Sorteio de brindes para as crianças que participarem do nosso STAND (a combinar com a direção quais serão).
- Desfile Rock Star, criança que for para o evento e tiver mais bem caracterizada ganhará premiação.
- Atividades recreativas com os monitores.

• Alocação de espaços:

Este item foi definido durante visita ao Teatro de Arena realizada junto ao Gigante, lembrando que isto é apenas um Croqui com a intenção de demarcar as áreas, de forma que fique mais simples o entendimento da disposição de cada item proposto para o Festival.





cnpj 52.150.111/0001-88

PRODUÇÕES ARTÍSTICAS .

A quantidade de Food Trucks presente na área de alimentação será definida pela Equipe que vencer o edital de alimentação.



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: AA55-0637-CAF9-55B4

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



ROGER TIAGO DE FREITAS MENDES (CPF 213.XXX.XXX-56) em 15/10/2025 16:40:29 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



PEDRO EVANGELISTA MONTEIRO NETO (CPF 254.XXX.XXX-77) em 15/10/2025 16:50:17
GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://araraquara.1doc.com.br/verificacao/AA55-0637-CAF9-55B4>