



MUNICÍPIO DE ARARAQUARA  
- Gabinete do Prefeito -

Araraquara, 31 de janeiro de 2025.

Ao  
Excelentíssimo Senhor

**RAFAEL DE ANGELI**

MD, Presidente da Câmara Municipal

Rua São Bento, 887.

CEP 14801-300 - ARARAQUARA/SP

Senhor Presidente:

Com os nossos respeitosos cumprimentos, em resposta ao **Requerimento nº 45/2025**, de autoria do Vereador **CORONEL PRADO**, sobre o assunto, informamos, conforme manifestação prestada pela Secretaria Municipal de Comunicação e pela Secretaria Municipal de Planejamento e Finanças:

Todas as informações a respeito das campanhas publicitárias institucionais realizadas pela Secretaria Municipal de Comunicação (empresas contratadas, quantidades de publicações, números de inserções, bem como os valores investidos) compreendidas no período de 1º de janeiro de 2017 a 31 de dezembro de 2024, parecem ter sido digitalizadas e disponibilizadas pelo antigo governo do ex-prefeito Edinho Silva no Portal da Transparência, na pasta intitulada Comunicação, constante da página oficial da Prefeitura de Araraquara ([www.araraquara.sp.gov.br](http://www.araraquara.sp.gov.br)).

Segundo a responsável pela Secretaria de Comunicação no período supramencionado, Priscila Luiz: "Todas as campanhas, assim que encerradas e com notas e comprovantes de veiculação emitidos, são inseridas na plataforma para acompanhamento da população. Nas Pls, separadas por campanha, constam todos os dados requeridos, dentre muitos outros, garantindo completa transparência, tais como: veículos de comunicação contratados, horários de inserção, valor unitário e número de inserções, valores totais. Vale destacar que os valores praticados na planilha são tabelados pelas próprias mídias."

Ainda, conforme os documentos, no período de pandemia, o município precisou realizar campanhas em caráter de urgência sobre a Covid-19 e vacinação, por compra direta, haja vista que o município se encontrava em fase de cumprimento dos trâmites legais exigidos para contratação de agência de



**MUNICÍPIO DE ARARAQUARA**  
- Gabinete do Prefeito -

publicidade, via licitação, cujos empenhos relacionados também se encontram publicados.

Finalmente, o mesmo parece ocorrer sobre as ações com as redes. Os documentos disponibilizados no mesmo meio apontam investimentos com impulsionamento de publicações e projetos de ambiente virtual.

O quadro a seguir descreve os valores gastos desde 2017:

Ação Publicidade Institucional			
EXERCÍCIO	VALOR ORÇADO	VALOR UTILIZADO	%
2017	R\$ 1.218.026,08	R\$ 988.369,30	81,15
2018	R\$ 1.261.105,95	R\$ 1.204.731,40	95,53
2019	R\$ 1.809.570,67	R\$ 1.697.181,78	93,79
2020	R\$ 306.806,44	R\$ 306.671,59	99,96
2021	R\$ 29.708,00	R\$ 29.708,00	100,00
2022	R\$ 47.695,00	R\$ 46.333,35	97,15
2023	R\$ 1.766.973,33	R\$ 1.690.907,84	95,70
2024	R\$ 928.409,63	R\$ 891.080,15	95,98

Quanto à gestão do contrato de publicidade, relacionada à sua execução, se dá através de pasta da Secretaria de Comunicação. A modalidade licitatória comumente utilizada é a Concorrência Pública.

Colocamo-nos à disposição para o que for necessário, renovamos os protestos de nossa estima e consideração.

Atenciosamente,

**LUIS CLÁUDIO LAPENA BARRETO**

Prefeito Municipal