



MUNICÍPIO DE ARARAQUARA  
- Gabinete do Prefeito -

OFÍCIO Nº 1820/2022

Em 05 de julho de 2022.

Ao  
Excelentíssimo Senhor

**ALUÍSIO BOI**

MD. Presidente da Câmara Municipal

Rua São Bento, 887.

CEP 14801-300 - ARARAQUARA/SP

**Câmara Municipal de Araraquara**

Protocolo: 6229/2022 de **05/07/2022 17:24**

Documento: Resposta nº 1 ao Requerimento nº 539/2022

Interessado: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE ARARAQUARA

Destinatário: GER. DE EXPEDIENTE.

Assinatura do responsável:

Senhor Presidente:

Com os nossos respeitosos cumprimentos, pelo presente, em resposta ao **Requerimento nº 0539/2022**, de autoria do Vereador **RAFAEL DE ANGELI**, em anexo, encaminhamos a inclusa cópia do ofício expedido pela Secretaria Municipal da Comunicação.

Colocando-nos à disposição para o que for necessário, renovamos os protestos de nossa estima e consideração.

Aterciosamente,

**EDINHO SILVA**

Prefeito Municipal



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

### SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

OFÍCIO Nº 108/2022

Araraquara, 05 de julho de 2022

#### **À Chefia de Gabinete**

#### **Ref.: Resposta ao requerimento nº 539/2022, de autoria do vereador Rafael de Angeli**

Em resposta ao requerimento nº 539/2022, de autoria do vereador Rafael de Angeli, venho muito respeitosamente prestar informações a respeito da utilização de banners que integram campanhas institucionais e de utilidade pública da Prefeitura, instalados no Paço Municipal.

Primeiramente, vale destacar aqui, no âmbito da publicidade e da comunicação pública, a importância do uso destes materiais como reforço das campanhas.

Out of Home ou mídia exterior é um termo que pode ser utilizado para todas as mídias "ao ar livre", como o caso do banner, desde que este seja fixado em ambientes externos. Esse tipo de mídia é uma alternativa mais barata aos meios tradicionais de divulgação de uma ação ou campanha.

Dependendo das suas dimensões, assim como o outdoor, pode assumir característica intrusiva e grande impacto perante o público-alvo. Comparativamente, sua exposição tem como consequência a frequência conseguida apenas com mídias de custo mais elevado, tais como a eletrônica, uma vez que os locais escolhidos para fixação da peça são de grande fluxo e circulação de pessoas.

Com esse embasamento técnico, já foram fixados, oportunamente, banners gigantes acima da entrada principal do Paço Municipal de Araraquara, levando a população a refletir sobre temas essenciais do ponto de vista da comunicação pública, tais como: combate à



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

### SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901

Telefone: (016) 3301-5063

CEP 14.810-038, Araraquara - SP

seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

dengue (verão), Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (junho), programação do Mês das Mulheres (março) e Dia Mundial de Combate ao HIV/Aids (dezembro). Esses são, inclusive, os temas das artes utilizadas em banners desde 2017. Destaca-se ainda as parcerias para tanto. Este que está instalado atualmente, sobre a campanha do PETI (Programa de Erradicação do Trabalho Infantil) é uma realização da Prefeitura, por meio da Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social, em parceria com o MPT (Ministério Público do Trabalho) e Comcriar (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente).

A peça provou, considerando a repercussão causada, um instrumento de marketing capaz de esclarecer ou estimular a população a rever seu comportamento em relação às questões socialmente relevantes citados, haja vista, ainda, as características já apresentadas e as que se seguem:

- grande visibilidade e destaque;
- grande poder de atração, conquistando o interesse das pessoas;
- confiança e credibilidade para destacar a ação ou campanha de outras;
- Comunicação simples e rápida (fácil entendimento);
- Versatilidade, podendo ser aplicado em muitas ocasiões;
- Excelente custo-benefício. Esta última característica está atrelada à alta resistência,

podendo o banner ser reutilizado sem danificação. Para isso, o material escolhido para as peças utilizadas pela Prefeitura de Araraquara foi a lona, ideal para ser submetida às intempéries climáticas, próprias de ambientes externos. Para deixar clara a mensagem, a impressão é de alta qualidade (excelente resolução) para poder ser ampliada sem comprometer o entendimento. Os banners utilizados pela Prefeitura de Araraquara costumam ter 10 x 6 metros, todos eles com custo unitário visível, assim como demais materiais impressos pela Prefeitura.

Importante destacar que a Secretaria de Comunicação atua, com seus servidores públicos, na formulação das campanhas institucionais ou de utilidade pública, ou seja, na criação e na produção de todos os seus materiais de divulgação, inclusive artes gráficas para mídia online ou offline e, sendo assim, não há qualquer custo para isso.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARARAQUARA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO**

Rua São Bento, nº 840 - Centro | CEP 14801-901  
Telefone: (016) 3301-5063  
CEP 14.810-038, Araraquara - SP  
seccomunicacao@araraquara.sp.gov.br | facebook.com/prefeituraAraraquara

O custo de materiais como o banner é só de impressão (gráfica) e, neste caso, como as solicitações são das próprias secretarias afins (Saúde, Assistência Social, Direitos Humanos e Participação Popular), tanto a requisição, como a cotação da gráfica de menor preço e o empenho são de responsabilidade das mesmas, junto ao setor de compras da Prefeitura. Diante disso, das diversas secretarias envolvidas, sugiro que o requerimento seja enviado para o setor de compras da Prefeitura para que este faça, de maneira fidedigna, a compilação dos dados de quantidades de impressões e custos desde 2017.

Fico à disposição para prestar esclarecimento sobre essa ou outras campanhas institucionais realizadas, bem como sobre os diversos outros serviços prestados e ações propostas pela Secretaria Municipal de Comunicação.

Ao ensejo, apresento protestos de estima e consideração.

**PRISCILA DA SILVA LUIZ**

Secretária Municipal de Comunicação

PRISCILA LUIZ  
Secretária Municipal de Comunicação