



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

Projeto de Decreto Legislativo nº
31/2023

Confere a honraria Diploma de Honra ao
Mérito a Sra. Grazielle Soares Matos.

Art. 1º Fica conferida a honraria Diploma de Honra ao Mérito Coletivo Rolê Feira.

Art. 2º As despesas oriundas da aplicação deste decreto legislativo oneram dotações próprias do orçamento vigente do Poder Legislativo.

Art. 3º Este decreto legislativo entra em vigor na data de sua publicação.

Sala de Sessões “Plínio de Carvalho”, 17 de outubro de 2023.

FILIPA BRUNELLI

PROTÓCOLO 10774/2023 - 17/10/2023 10:01 - PROCESSO 418/2023



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA



PROTOCOLO 10774/2023 - 17/10/2023 10:01 - PROCESSO 418/2023



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

JUSTIFICATIVA

O Grazielle Soares Matos passou a infância até os 9 anos de idade morando nos fundos da casa de seus avós em Rincão e foi nos anos 2000 que se mudou com sua família para o bairro Maria Luiza, zona norte de Araraquara. Ao se mudar foi terminar o ensino fundamental na EMEF José Roberto de Pádua Camargo. Após concluir o quarto ano, iniciou-se o ensino médio na escola E.E. Prof.^a Letícia Godoy Bueno Carvalho Lopes, lá Grazielle estudou até concluir o ensino médio. Nesse período, em busca de se aprimorar para a carreira de trabalho, Grazielle fez cursos de informática, inglês, datilografia digital e teatro.

Na busca por encontrar a sua vocação profissional, submeteu-se a exames e concursos em várias áreas de estudo, incluindo química e bioquímica. No entanto, foi por meio de uma feira de profissões que encontrou a sua verdadeira paixão: a publicidade. Aproveitando a oportunidade oferecida pelo resultado do Enem, garantindo uma vaga com bolsa de desconto na Universidade Paulista (UNIP) em Araraquara, em 2009, para cursar Propaganda e Marketing.

Durante sua graduação, explorou diversas disciplinas, como fotografia, administração e design. Seu projeto de conclusão de curso focou na criação de uma empresa voltada para a economia criativa: um empreendimento especializado na customização de peças sob medida, utilizando materiais reutilizados e tecnologia de visagismo. Esse trabalho lhe rendeu o convite para ministrar uma palestra no primeiro Fórum de Economia Criativa do município, em 2011.

Além de seus estudos, era revendedora da Avon dentro da universidade, uma forma de auxiliar nas despesas acadêmicas. Esse envolvimento levou a criar um blog virtual, com o objetivo de aprimorar suas habilidades de vendas e compartilhar dicas. Com o tempo, esse blog evoluiu para se tornar uma plataforma de referência em Araraquara e no estado de São Paulo, abordando uma variedade de temas, como moda, brechós, comportamento, literatura e fotografia. Sua perseverança manteve o blog ativo por muitos anos e consolidou sua posição como um ponto de destaque na comunidade.

A partir de seu segundo ano na jornada acadêmica, teve a oportunidade de embrenhar-se no campo do marketing e eventos através de um estágio no CIESP -



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

Centro das Indústrias do Estado de São Paulo. Durante três anos, trilhou esse caminho enquanto simultaneamente buscava a conclusão de sua graduação. Para além das complexas estratégias de marketing e das vendas de cursos, Grazielle desempenhou um papel integral na organização administrativa. Além disso, sua atuação também se estende à colaboração na concepção e execução de eventos do centro, tais como o Jantar das Indústrias, Rodadas de Negócios, Café Empresarial, Prêmio Ciesp, e grade de cursos livres.

Não se restringindo à esfera acadêmica, durante seu percurso universitário também se envolveu em projetos de cunho social, como organização e marketing da Casa Máter, bem como na produtividade de festas recreativas externas ao público infantil no ambiente em que residia. Um exemplo notável foi a iniciativa "Sacode a Rua", uma adaptação do já conhecido "Sacode na Praça", porém levada às ruas com o intuito de estender alegria e entretenimento a um público mais amplo.

Após concluir a faculdade, ela se encontrou diante de um cenário desafiador ao considerar as possibilidades profissionais disponíveis e a escassez de oportunidades no mercado de trabalho. Diante dessa situação, decidiu investir em cursos livres que estivessem alinhados com suas habilidades e interesses. Assim, embarcou em uma jornada de aprimoramento, participando de cursos como fotografia e edição no SENAC, onde adquiriu habilidades nas aulas de câmeras e no Photoshop. Assim, começa a trabalhar como fotógrafa freelancer, realizando ensaios femininos e familiares, onde no decorrer do tempo, também começou a trabalhar com estratégias e mídias sociais em uma empresa de bronzeamento a jato.

Em 2013, em busca de uma trajetória profissional mais sólida, ingressou no momento das Lojas Marisa no Shopping Jaraguá, inicialmente como promotora de serviços financeiros e responsável pela disposição visual dos produtos, com o objetivo de construir uma carreira que eventualmente a levasse à área de central de marketing. Porém, buscando um caminho de aprimoramento tanto em nível pessoal quanto profissional, acaba se desligando da loja.

Após deixar seu emprego nas Lojas Marisa, ela escolheu direcionar seus esforços para a transformação do negócio de seu pai, a Gilson Soldas Especiais, em uma empresa com uma forte presença digital. Nessa empreitada, assumiu o papel de administradora, dedicando-se à organização administrativa, fiscal e visual da empresa ao longo de cinco anos. No entanto, apesar do sucesso nessa posição, sentiu que algo ainda estava faltando, especialmente em relação à sua paixão pela cultura, arte e moda.



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

Consequentemente, de forma paralela ao seu trabalho na empresa do próprio pai, ela deu início ao projeto do brechó de sua própria marca, o Amor Retrô. Essa iniciativa nasceu da necessidade de se reconectar com o mundo da cultura, arte e moda que tanto amava e que havia ficado em segundo plano na sua função executiva. Por meio do Amor Retrô, ela buscava não apenas trazer uma nova dimensão à sua carreira, mas também compartilhar sua paixão e visão com um público mais amplo.

O projeto "Amor Retrô" teve suas raízes em 2016, impulsionado pelo entusiasmo de Marisa, mãe de Grazielle. Marisa, que já havia nutrido por anos um profundo apreço por brechós e peças de segunda mão, inspirou Grazielle, que, além de compartilhar o amor pelo mundo da moda e pelo estilo de segunda mão, também nutria uma fascinação pelas vestimentas vintage e retrô. Essa estética, ainda pouco explorada por volta de 2016, despertou em Grazielle a visão de uma oportunidade para criar um empreendimento focado nesse estilo, mas com ênfase na reutilização.

Os primeiros passos do projeto se deram no ambiente online, por meio das redes sociais. Posteriormente, expandiu-se para participação em feiras e eventos públicos na cidade. No entanto, os brechós ainda não eram plenamente reconhecidos como um aspecto da economia criativa, e nem todos os espaços estavam receptivos a essa abordagem. À medida que buscavam oportunidades em feiras e identificavam lacunas não preenchidas, Grazielle, juntamente com Madu Flores e Fabiana Maciel, deram início, em 2017, ao projeto Rolêfeira.

O Rolêfeira, que se tornou a maior e mais diversificada feira de Economia Criativa e Solidária em Araraquara e no interior de São Paulo, evoluiu ao longo do tempo e deu origem ao Coletivo Rolê. Esse coletivo reuniu também a expertise de Monique Camargo, Mariana Rodrigues e Tania Capel.

Com uma trajetória de sete anos de atuação em Araraquara, o "Amor Retrô" consolidou-se como um ícone da moda retrô e pop, além de um defensor da sustentabilidade. Mais do que um empreendimento no ramo da moda, o projeto engaja-se ativamente na discussão sobre os impactos da indústria da moda e promove atividades que impulsionam essa forma de economia consciente.

Partindo do princípio que o título de Cidadão Araraquarense é dado às organizações ou pessoas que atingiram o reconhecimento público das suas atividades, por meio de sua postura ética no desenvolvimento do trabalho à sociedade, confiro este diploma à Sra. Grazielle Soares Matos, pela sua criatividade e entusiasmo de feiras. Reconhecendo a necessidade de criar uma feira que



CÂMARA MUNICIPAL DE ARARAQUARA

refletisse sua identidade, enquanto também buscar enriquecer a cultura de feiras na cidade de Araraquara. Assim, Fabiana Maciel, Grazielle Soares Matos e Maria Eduarda Pierri deram início ao seu projeto, concebendo uma feira itinerante que irradiava vivacidade e dava um espaço acolhedor para a expressão artística.

Sala de Sessões “Plínio de Carvalho”, 17 de outubro de 2023.

FILIPA BRUNELLI